

## MISSÃO

Gerar valor sustentável através da oferta de produtos e serviços de excelência, suportados pela inovação, qualidade e responsabilidade social, promovendo o desenvolvimento das pessoas, das comunidades e dos mercados onde atuamos.

- Flexitel: Desenvolver soluções e projetos de engenharia orientados para a sustentabilidade, eficiência e tecnologia de ponta.
- FSQ: Proteger pessoas e organizações através de soluções especializadas e inovadoras em segurança, qualidade e ambiente.
- FXT: Assegurar a conformidade documental e a capacitação em SST através de soluções digitais, seguras e orientadas para a melhoria contínua.

## VISÃO

Ser um grupo empresarial de referência nacional, reconhecido pela excelência, inovação e sustentabilidade, criando valor duradouro para clientes, colaboradores, acionistas e comunidades, e contribuindo ativamente para um futuro mais responsável e inclusivo.

## VALORES

### 1. Integridade e Ética

- Atuar com transparência, honestidade e responsabilidade em todas as relações.
- Cumprir compromissos e respeitar requisitos legais, éticos e normativos.

### 2. Foco no Cliente

- Compreender e antecipar as necessidades e expectativas dos clientes.
- Assegurar qualidade, confiança e inovação em cada produto e serviço.

### 3. Inovação e Excelência

- Estimular a criatividade e a melhoria contínua dos processos.
- Procurar soluções eficientes, tecnológicas, sustentáveis e competitivas.

### 4. Sustentabilidade e Responsabilidade Social

- Reduzir o impacto ambiental e promover práticas de economia circular.
- Contribuir para o desenvolvimento das comunidades e para a soci

### 5. Valorização das Pessoas

- Investir em formação, desenvolvimento e reconhecimento dos colaboradores.
- Promover igualdade, diversidade e um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo.

### 6. Colaboração e Trabalho em Equipa

- Reforçar a cooperação entre as empresas do grupo, clientes e parceiros.
- Partilhar conhecimento e criar sinergias para maximizar resultados.

### 7. Orientação para Resultados

- Definir metas claras, monitorizar desempenho e cumprir objetivos com rigor e eficiência.
- Gerar valor sustentável para acionistas, colaboradores, clientes e sociedade.